

К новому витку

То, что рано или поздно советский журналист выйдет на космическую орбиту в составе одного из экипажей, несомненно. Космическая комиссия Союза журналистов СССР решила приблизить этот момент, а с ним — новый виток в освещении проблем космонавтики. Первый шаг — конкурсный отбор желающих. В конкурс, объявленный со страниц ряда центральных газет, по радио и телевидению, вступили наши коллеги — профессиональные журналисты, члены нашего творческого союза, студенты факультетов журналистики. Ряд писем-заявок под девизом «Почему я хочу полететь в космос» напечатан в «Правде». Кандидатуры остальных участников конкурса также будут рассмотрены комиссией. Среди них В. Савин из Караганды, А. Трубицын из Киева, В. Павличенко из



Минска, Л. Баньковский из Перми, собственный корреспондент «Советской России» во Владивостоке И. Коц, москвич С. Жуков... Есть «экипажные» заявки от редакций журнала «Советская женщина» (Н. Протасова и О. Сасорова), газеты «Воздушный транспорт» (Св. Омельченко, М. Блинов, Л. Корнилов, А. Филиппов). Вузы пока представлены МГУ (С. Горбачев) и Университетом дружбы народов им. П. Лумумбы (В. Иванов). Есть заявки в стихах и в прозе, есть яркие биографии энергичных, целеустремленных людей. Есть и различные суждения читателей «за» и «против» самой идеи, подсчет предполагаемых убытков или приобретений. Письма с пометкой «На космический конкурс» продолжают поступать. Во второй половине мая Космическая комиссия СЖ СССР подведет итог и назовет своих кандидатов, обсудив при этом и противоречивые мнения читателей.

«Эверест» на ладони

32-й год космической эры. Мы имеем огромное количество публикаций о космонавтике. Но знаем о ней до обидного мало. Раньше после очередного старта ликовали: «Наши в космосе!» Теперь недоумевают: «Зачем деньги на ветер бросать?»

Сегодня существование человечества немыслимо без космической производственной деятельности. Уровень развития той или иной страны определяется и по доле участия в космических исследованиях.

Экономический эффект от прикладных отраслей космонавтики, как отмечают специалисты, в частности академик М. Решетнев, в истекшем году в сумме уже примерно в 1,5 раза превысил общие затраты на нее. Таким образом, космонавтика, наоборот, требует все больших вложений. Тогда она будет обходиться нам дешевле.

Бытует сравнение: космонавтика — это пирамида, на вершине которой космонавт, а ниже ученые, конструкторы, инженеры, рабочие — все те, кто создает космическую технику, проводит космические исследования. Я бы назвал эту пирамиду «Эверестом». Она, словно настоящая гора, пропадает в дымке, и лишь ослепительно белоснежная вершина видна нам. И я бы хотел, чтобы каждый смог держать эту гору на ладони, чтобы каждый смог видеть не только вершину, но и все ее долины и обрывы, ручейки и водопады, сходы лавин и оползни. Помочь нам в этом могут и должны журналисты.

У нас есть много отраслевых газет. Почему же мы не можем создать одно всесоюзное массовое издание по космонавтике? Ведь последняя сама по существу является межотраслевой, многоминистерской. Почему нет космической редакции на Центральном телевидении? На радио? Подрастающему поколению необходимо «космическое образование». Первые шаги в этом направлении — создание полгода назад Всесоюзного молодежного аэрокосмического общества «Союз». Президент его — летчик-космонавт СССР А. Серебров.

Общество «Союз» стремится через увлечение молодежи космонавтикой вернуть ребятам интерес к физике, химии, биологии, к техническому творчеству. Целью «Союза» не является подготовка космонавтов из энтузиастов. Но многие, наверно, станут в будущем специалистами по ракетной и космической технике. И обществу нужна своя газета. Она станет одной из форм «космического образования» молодежи.

«Космокоры» (ведь к полету будет готовиться не один человек) смогут выпускать еженедельник, готовить теле- и радиопрограммы. В них пойдет подробный рассказ о том, как проходят отбор, тренировка экипажей, как готовится к старту техника. Думаю, общество «Союз» могло бы помочь в разработке тематики бортовых «уроков», в организации и проведении пресс-конференций с учащейся молодежью.

Уверен, что аэрокосмическое общество сможет помочь космокорю и после возвращения с орбиты. Ведь тогда у журналиста начнется самая трудная и важная работа.

С. ГОРБАЧЕВ.

Студент факультета журналистики МГУ,
член ВАКО «Союз».

Великий шанс

В принципе до памятного шестого апреля, когда объявили конкурс, я считал, что советский журналист в космос уже летал. Им был Виталий Иванович Севастьянов, член Союза журналистов СССР с 1971 года. В 1975 году он долгие недели состоял в штате какой-либо редакции, но жаль, что факт этот забывают, когда говорят о престиже журналистики.

Что бы там ни было, конкурс объявлен. Я думаю, старт на орбиту должен войти в жизнь журналиста не затем, чтобы он лично убедился наконец, что наша планета голубая-голубая. Сейчас также нет необходимости доказывать, что никого не обманули в том, что Земля — круглая.

Полет на «Мире» — великий шанс, который нужно использовать друг о другу к назиданию. Малообеспеченными семьями и пенсионерами, с искалеченными воинами-афганцами через «Мир» привлекает к их бедам гораздо больше внимания, чем вся пресса, какая была до сих пор. И что после этого их дело сдвинется с мертвой точки. Только нужно прямо говорить, что значит при современной инфляции пенсия в сорок, да и в сто рублей.

Журналисту, находящемуся на станции, придется отказаться от сна: только там будет работа.

Я мог бы бесконечно рассказывать о том, какой мне видится программа будущего полета журналиста. Однако пока не хотелось бы ее публиковать: разглашу «ноу-хау».

Конечно, в своей программе я могу где-то быть не прав. О чем-то скажут: еще рано. Но одно я знаю точно. Я хочу полететь в космос потому, что благодаря своей работе знаю и вижу социальные проблемы, которые по-журналистски можно решить именно с высокой орбиты «Мира». И я хочу помочь решить их как можно лучше. Потому еще, что надеюсь «подсмотреть» за время подготовки к полету на Земле и непосредственно в космосе много таких технических вещей, которые пойму и смогу со всей силой своих популяризаторских способностей рекомендовать к распространению в народном хозяйстве немедленно или еще быстрее. И лично, и гласно проследить их путь к потребителю. Чтобы перестали звучать некорректные заявления о ненужности космонавтики, чтобы мы ощутили заявца реальную от нее прибыль.

Приоткрою тайну: если бы для полета выбрали меня, я бы уж сумел уговорить Главкосмос СССР на выдохе журналиста в открытый космос. А что там делать — об этом тс-с-с!

А. ФИЛИППОВ.

Ст. корреспондент газеты «Воздушный транспорт».