

Девиз полета:

«Космос— детям»

Через несколько дней первая группа победителей космического конкурса начинает проходить медицинское обследование. Таков новый этап подготовки к полету первого советского журналиста.

Время сомнений, споров, неопределенности уже позади. Это подтвердил и Михаил Сергеевич Горбачев, когда встречался с редколлегией «Правды». Решение о полете советского журналиста принято, а потому настала пора, когда необходимы вполне конкретные действия. Военно-промышленная комиссия Совета Министров СССР, возглавляемая И. С. Белоусовым, и руководство Министерства общего машиностроения — наше «космическое министерство» — поставили перед нами, журналистами, жесткие сроки: сразу же после праздников направить первую группу кандидатов на медицинское обследование, медлить уже нельзя — времени до полета предельно мало.

На заседании Космической комиссии Союза журналистов СССР сформирована первая группа из победителей творческого конкурса. О том, как начался отбор, в своих материалах кандидаты расскажут сами, в том числе и на страницах «Правды».

Во время дискуссии о целесообразности проведения такого полета многие высказывали свои сомнения, мол, кроме престижных целей, ничего такой полет не даст. Уже на первом этапе конкурса в адрес Космической комиссии поступало немало предложений, как именно провести и оправдать такой полет.



Космическая комиссия Союза журналистов СССР предлагает провести весь этот проект под девизом «КОСМОС — ДЕТЯМ». Все гонорары от опубликованных материалов, видеоматериалов, а также от книжной продукции, в том числе и книги первого космического журналиста, поступают на нужды детского здравоохранения. Для этого открываются специальные счета в рублях и валюте.

Многие промышленные предприятия, кооперативы, зарубежные фирмы могут воспользоваться прекрасной возможностью — прорекламировать свои изделия, в первую очередь предназначенные для детей.

Мы обращаемся ко всем заинтересованным людям: предлагайте самые необычные идеи, программы, проекты, которые можно реализовать во время подготовки к полету журналиста, его работе на орбите и после возвращения.

Нашим детям жить в XXI веке, им летать на ближних и дальних орбитах. Но для этого они должны быть здоровыми, много знать и уметь. Поэтому девиз полета «Космос — детям» наиболее актуален сегодня. А на орбите наши космонавты начинают набирать сверхчистые медицинские препараты. Их доставит на Землю космический журналист.

Итак, проект «Космос — детям», активно поддержанный и руководителями наших космических ведомств, начинает осуществляться. Наиболее интересные предложения будут опубликованы — в «Правде» мы постоянно будем информировать о подготовке к полету первого журналиста.

В. ГУБАРЕВ.

Председатель
Космической комиссии
Союза журналистов
СССР.

Гонорар за сегодняшнюю публикацию (ее продолжение смотрите на 3-й странице) переводится на счет № 707101 Жилсоцбанка «Космос — детям».

«Обсудим в своем кругу»

Знакомьтесь: Олег Григорьевич МАКАРОВ. Летчик-космонавт СССР, дважды Герой Советского Союза, президент советской секции Международной ассоциации участников космических полетов. Он отвечает на вопросы одного из кандидатов-журналистов Юрия Караша:

— Олег Григорьевич, наверное, нет в нашей стране человека, который хоть что-нибудь не слышал о космонавте Макарове. Однако организация, секцию которой вы возглавляете, боюсь, не так известна широкому кругу советских читателей. Не могли бы вы сказать о ней несколько слов?

— Извольте. Ее формирование закончилось в 1985 году. Там представлены космонавты всех государств, посланцы которых летали в космос. По техническим причинам нет пока только афганского и канадского астронавтов. Основой для создания ассоциации послужила общность многих взглядов, которая, как выяснилось, складывается под влиянием полетов у космонавтов всех стран. Это появление ощущения некоей ответственности за Землю, понимание того, что Земля стала чрезмерно малой по сравнению с человеческой мощью, ну и немного лирики — все вдруг увидели, как прекрасна наша планета.

Что же касается главных целей ассоциации, то они состоят в том, чтобы способствовать использованию космического пространства в интересах всего человечества, а также содействовать международному сотрудничеству в космосе.

— Как вы относитесь к полету советского журналиста в космос?

— В наших «космических» кругах уже в течение многих лет считают, что на орбите сейчас самые нужные люди — это геолог, который сможет увидеть с орбиты нечто такое, что не проявляется на снимках и не сыплется из радиоканала, и, конечно же, журналист. Все мы давным-давно говорим одно и то же: для нас, профессионалов, описать невесомость. Для этого нужен особый дар, квалификация. Космонавтика — это феномен века, и нужно донести его до людей не по-машинному сухим и четким докладом профессионального бортиженера и не восторженным текстом профессионального летчика. Здесь, повторяю, требуется особый талант. Однако мне все-таки хотелось бы, чтобы вы объяснили народу, что вы там собираетесь делать на орбите.

— Вы знаете, я считаю, что главная задача

журналиста в космосе — посмотреть на Землю, на то, что его окружало бы и с чем ему пришлось бы столкнуться в полете, глазами обычного читателя — врача, инженера, педагога, музыканта. Стать их органами чувств, сознанием, да с учетом фактора невесомости еще плоть и кровью, чтоб заставить их пережить, почувствовать то, что, оказавшись на его месте, пережили бы они... Вы, профессионалы, воспринимаете это как должное, даже если первый раз летите в космос. А вот обычный человек, оказавшись он волею случая там, ощущал бы все совсем по-другому.

СЛОВО КОСМОНАВТУ

— Вы правы. Что касается меня, то я считаю, что этого необходимо и достаточно. Но сегодня, сами знаете, какая обстановка. Хотелось бы, чтобы этот проект пользовался большей общественной поддержкой. Хотелось бы еще, чтоб журналист, полетевший в космос, имел четкий план того, как он собирается окупить свой полет. Кстати, в этой связи не может не вызвать удивления тот факт, что министр химической промышленности Беспалов предложил стать спонсором этого полета, а Гостелерадио, которое напрямую должно было бы быть заинтересовано в нем, хранит молчание.

— Как возглавляемая вами секция могла бы принять участие в подготовке и проведении полета с советским журналистом на борту?

— Когда этот человек, а также его дублиры появятся, то тут же попадут в компанию летавших космонавтов. Они очень много смогут рассказать будущим космическим журналистам. У нас есть традиция, которая идет еще с 1961 г., с полета Гагарина, когда каждый летавший обязан в своем кругу рассказать нечто такое, что сегодня по каким-то причинам не может стать достоянием гласности. Я вообще против того, чтобы гласностью называть подглядывание в замочную скважину. В любой профессии, в любом деле есть дверь, вход в которую допускается лишь узкому кругу специалистов. Однако когда этот журналист поступит на подготовку, уверяю вас, космонавты будут его соответствующим образом опекать и дадут ему все, что будет в их силах.

РЕКЛАМА

● **Государственные и совместные предприятия, кооперативы, художественные комбинаты приглашаются принять участие в изготовлении памятных значков и сувениров с символикой первого полета космического журналиста. Весь доход от распространения памятной символики идет в фонд милосердия «Космос — детям».**

● **Советские, совместные и зарубежные предприятия, фирмы, кооперативы могут реклами-**



ровать в ходе подготовки к полету и его проведения свою продукцию, особенно адресованную детям.

● **Предлагаем советским и зарубежным, государственным, общественным и кооперативным издательствам принять участие в аукционе на право издания книги о полете космического журналиста, весь доход от которого адресуетя фонду «Космос — детям».**

Если бы полетел я...

Сейчас, когда М. С. Горбачев на встрече в редакции «Правда» разрубил наконец тугой узел споров о том, должен ли быть первый журналист в космосе советским журналистом, нам есть о чем подумать.

Вряд ли надо говорить о том, что космический полет — серьезнейший экзамен на журналистскую зрелость. Считаю, что программа полета журналиста в тесном контакте с экипажем и методистами ЦПК имени Гагарина должна быть продумана по дням и часам с не меньшей тщательностью, чем программа командира или инженера-исследователя. Журналист, который будет ликовать у иллюминатора, дивясь ликом планеты, и показывать по ТВ плавающий в невесомости карандаш, нам не нужен. Работа должна быть новой, самобытной, не копирующей никаких, даже лучших, известных образцов. Это трудно, но это необходимо, без этого полет журналиста теряет всякий смысл.

Одна голова хорошо, а несколько десятков тысяч голов членов Союза журналистов — еще лучше. Полетит один, но полет его должен показать, что наш союз — действительно творческий союз единомышленников. И в подготовке творческой программы полета должны участвовать все. Поэтому надо продумать четкую систему получения, обработки и реализации предложений коллег-журналистов. Программа одного должна стать итогом работы многих.

Однако творческая сторона дела не исчерпывает все проблемы подготовки. Девиз полета «Космос — детям» требует рассмотрения и иных аспектов всего этого предприятия. Отважная американка Шарон Кристи Маколифф жизнью своей заплатила за желание провести урок географии с орбиты. Дело нашей чести в память о трагическом экипаже «Челленджера» провести такой урок для детей всего мира.

Но если мы хотим, чтобы этот полет действительно что-то дал детям, мы обязаны рассмотреть его не только с творческой, но и с

экономической точек зрения, и здесь тоже обогнать японца. Во-первых, надо продумать систему реализации журналистского труда на орбите. Надо не быть лопухами и продать его как можно дороже — и репортажи, и телепередачи, и фотографии. Книга о космических кругосветках должна стать мировой сенсацией и быть издана везде, фильм — продан в десятки стран. Разумеется, и тут на первом плане проблема качества, — старую жвачку, как ее ни рекламируй, никто не купит. Но тем не менее необходимо загодя продумать все юридические и правовые проблемы, подключить к этому опытных юристов. Тогда мы сможем действительно дать деньги детям и покончить с разговорами об «увеселительной прогулке» журналиста в космос.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Журналист-космонавт должен заранее объявить на весь мир о своей готовности вести рекламные передачи с орбиты, особенно рекламируя разнообразие товаров для детей, в рекламных целях использовать даже средства своего труда — от карандашей до телекамер. Сегодня, до полета, надо развернуть выпуск космических сувениров с эмблемой «Космос — детям»: маек, тарелок, кукол, организовать производство значков (отличный эскиз значка уже готов!), и прибыль от реализации всего этого уже сегодня можно направить в фонд «Космос — детям».

Надо думать и искать, работать надо. Однажды С. П. Королев в радиобеседе с экипажем «Восхода» процитировал Шекспира: «Есть многое на свете, друг Горацио, что и не снилось нашим мудрецам»... Мне кажется, это неплохой девиз для начала нашей журналистской работы в космосе.

Ярослав ГОЛОВАНОВ.