

N° 3787 DU 2 AU 8 DÉCEMBRE 2021. FRANCE MÉTROPOLITAINE 3,40 € / AND : 3,50 € / BEL : 3,60 € / CAN : 8,95 \$ CAN / CH : 5,90 CHF / D : 5,10 € / DOM : 4,80 € / ESP : 4,50 € / GR : 4,50 € / ITAL : 4,50 € / LUX : 3,60 € / MAR : 4,1 MAD / NL : 5,30 € / PORT CONT : 4,50 € / TOM S : 460 XPF / TOM A : 1070 XPF / TOM S : 460 XPF / TUN : 7,50 TND. PHOTO GETTY IMAGES

PARIS MATCH

LES NAUFRAGÉS DE CALAIS
LEUR DESTIN EN PHOTOS

JEAN-PIERRE PERNAUT
« Je vais vaincre le cancer »

VIRGIL ABLOH
L'ÉTOILE FILANTE DE LA MODE

LE SCANDALE HULOT
20 ANS D'OMERTA
Enquête sur ceux qui savaient



IL SE RÉFUGIE EN BRETAGNE

www.parismatch.com
M 02533 - 3787 - F: 3,40 €



VOYAGE : 6 HEURES

comprenant 2 heures de montée,
2 heures à 30 kilomètres
d'altitude, 2 heures de descente

**BALLON DE
510 000 M³**

entièrement automatisé
et contrôlable depuis la Terre



VUE À
360°



PEUT ATTEINDRE
30 KM
D'ALTITUDE

Quand le ballon est déployé,
la capsule plus le ballon mesurent

210 M DE HAUT

TOURISME SPATIAL LE BALLON A SON MOT À DIRE

Moins onéreux et plus écologique, le voyage en ballon stratosphérique veut trouver sa place, à côté des vols suborbitaux, dans ce secteur qui commence à peine à décoller.

Il aura fallu attendre 2021 pour voir les premiers touristes s'envoler dans l'espace. Grâce à sa compagnie Virgin Galactic, le Britannique Richard Branson a joué les pionniers le 11 juillet, à bord d'un vaisseau mi-avion, mi-fusée, baptisé «VSS Unity». Neuf jours plus tard, c'était au tour de Jeff Bezos de frôler l'espace dans la fusée «New Shepard» de sa société Blue Origin. Ces milliardaires ont montré qu'il était possible d'embarquer dans des vols suborbitaux de quelques heures pour admirer notre planète à un peu moins de 100 kilomètres d'altitude. Mais à quel prix? Les places s'arrachent à plusieurs centaines de milliers, voire des millions de dollars.

Des entrepreneurs moins médiatisés entendent, eux aussi, commercialiser l'espace grâce à un appareil utilisé depuis des décennies par les scientifiques : le ballon

stratosphérique. C'est le cas de la start-up américaine Space Perspective, dirigée par deux anciens ingénieurs de l'agence spatiale américaine (Nasa). Leur idée est d'emmener huit passagers à bord d'une capsule pressurisée tout confort, à une vitesse lente, afin de leur proposer une ascension spectaculaire. Ils pourront observer un lever de Soleil et la courbure de la Terre derrière de larges fenêtres panoramiques, tout en partageant leurs photos sur les réseaux sociaux, avant de redescendre tranquillement vers la terre ferme. «Je suis persuadé que les vaisseaux de Virgin Galactic et de Blue Origin sont extraordinaires. Mais l'expérience est bruyante et brutale, avec les inconvénients que l'on peut avoir lors d'un voyage en fusée, fait valoir la cofondatrice de la société, Jane Poynter. Notre aller-retour sera doux et accessible à tout âge. Nous voulons que les invités ressentent le voyage d'un point de vue cognitif et non pas physique.»

Le premier vol d'essai s'est déroulé cet été depuis le Kennedy Space Center, en Floride, où un ballon s'est élevé à 33 kilomètres, avant de se poser sur l'Atlantique. Un succès qui a poussé Space Perspective à annoncer la date de ses premiers voyages habités vers l'espace : fin 2024. 450 personnes ont déjà acheté leur place à 125 000 dollars. Mais Jane Poynter entend baisser le prix autour de 30 000 à 40 000 dollars quand son business sera rodé. — Camille Hazard

VITESSE
19 KM/H
ENVIRON

