

NOKIA РАЗВЕРНЕТ 4G-СЕТЬ НА ЛУНЕ ДЛЯ NASA

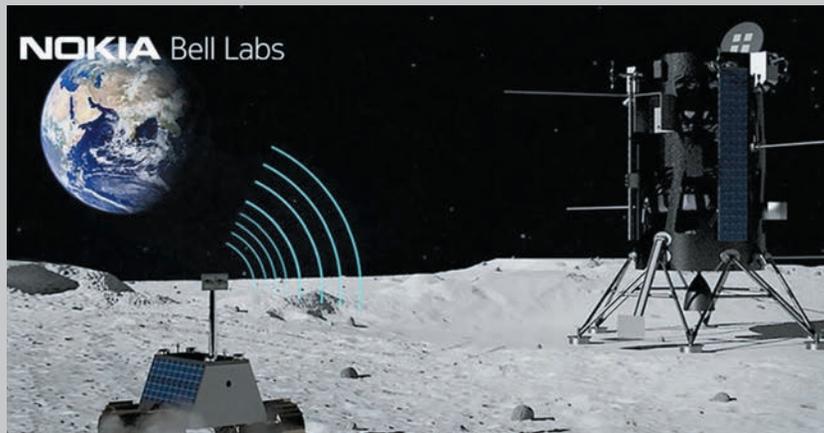
В рамках соглашения американское агентство выделило Nokia \$14,1 млн.

Компания построит первую космическую LTE/4G-сеть, которая обеспечит более надежную передачу данных на поверхности Луны на более дальние расстояния и с более высокой скоростью, чем позволяют нынешние стандарты радиосвязи. В дальнейшем сеть будет усовершенствована до 5G.

По словам исследовательского центра Nokia, вышки сети будут более компактны и энергоэффективны, чем действующие на Земле. Сеть будет поддерживать дистанционное управление и навигацию луноходов, а также прямую трансляцию видеопотока в высоком разрешении. Она сможет использоваться, например, для коммуникации NASA с космическими аппаратами на Луне и космонавтов, исследующих поверхность спутника, — с базой.

Также сеть Nokia будет устойчива к воздействию экстремальных температур, радиации, условиям космического вакуума и сильным вибрациям, создаваемым ракетами при пуске с Луны.

Сроки реализации проекта не названы. Известно, что NASA планирует развернуть на Луне постоянную базу к 2028 г.



\$15 млрд за партнерство Microsoft со SpaceX



Выручка облачных сервисов, связанных с космосом, может составить \$15 млрд к концу 2020-х гг.

Microsoft стала партнером SpaceX для создания облачной сети на основе спутников Starlink. Планируется обеспечить «надежную связь» между наземными станциями, в частности дата-центром Azure Modular Data Center (MDC) и облаком, благодаря доступу к глобальной спутниковой системе. MDC — автономный транспортируемый ЦОД, который позволяет получить доступ к вычислительным мощностям облака Azure в любых условиях, пояснили в компании.

Microsoft будет помогать подключать и развертывать новые сервисы с помощью Starlink и других спутников. Инициатива нацелена на бизнес и правительственные космические предприятия. Цель Microsoft — создать безопасные сети, связывающие облачную, наземную и космическую инфраструктуру, накапливать и анализировать огромные объемы данных. Система Microsoft сможет помочь в наблюдении за космическим мусором, контролировать орбиты коммерческих спутников и предупреждать о ракетах.

Согласно оценкам аналитиков, к концу 2020-х гг. выручка облачных сервисов, связанных с космосом, может составить \$15 млрд. Microsoft на этом рынке конкурирует с Amazon, которая в июне объявила о запуске бизнес-подразделения Aerospace and Satellite Solutions.

Основатель Amazon Джефф Безос развивает собственный проект низкоорбитальных спутников: в июле 2020 г. компания получила разрешение на запуск свыше 3 000 спутников Kuiper для раздачи Интернета.